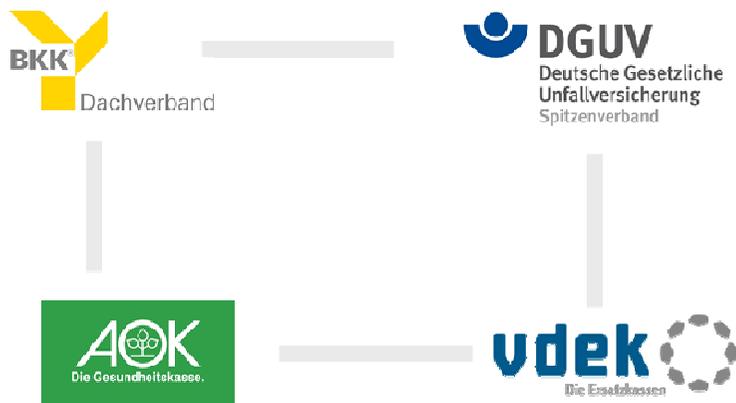


Nudging in der Gesundheitsförderung Gestaltung gesunder Lebenswelten

Diana Eichhorn

Vier Verbände – eine Initiative



In der Initiative Gesundheit und Arbeit (iga) verfolgen vier Verbände der gesetzlichen Kranken- und Unfallversicherung ein gemeinsames Ziel:

Die Gesundheit im Arbeitsleben fördern.



Ziele von iga



- Wissen und Erfahrungen in der Prävention und in der betrieblichen Gesundheitsförderung **bündeln**
- erfolgreiche Vorgehensweisen **weiterentwickeln**
- die Zusammenarbeit und den Austausch von Präventionsfachleuten **fördern**
- den Wissenstransfer und die Beratungspraxis durch qualitätsgesicherte und anwendungsorientierte Projekte, Veranstaltungen und Veröffentlichungen **unterstützen**

Damit möchte iga noch mehr Unternehmen und Beschäftigte für die Prävention und Gesundheitsförderung gewinnen.



Eine Denkaufgabe zu Beginn

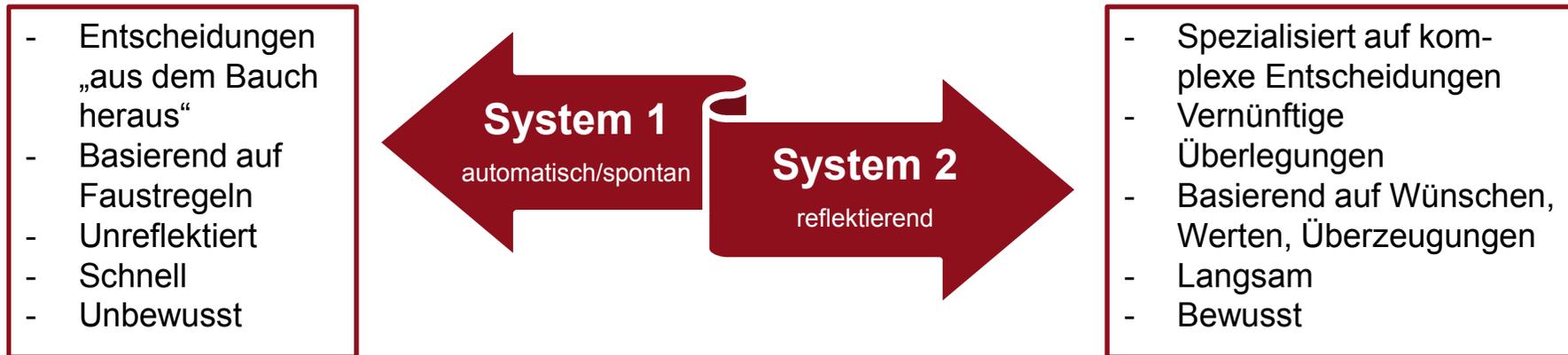
Ein Schläger und ein Ball kosten zusammen 1,10 Euro.
Der Schläger kostet einen Euro mehr als der Ball.
Wieviel kostet der Ball?

Antwort

Ball: 5 Cent

Schläger: 1,05 Euro

Das menschliche Denken



(nach Kahneman, 2012)

Was ist ein Nudge?



Veränderung des physischen, sozialen und psychischen Entscheidungskontextes. Ein Nudge ist kein Gebot oder Verbot und ist mit keinen finanziellen Anreizen oder mit Sanktionen belegt. Die autonome Entscheidung des Individuums bleibt unberührt.

→ Nudges sollen Menschen zu „besseren“ Entscheidungen verhelfen, ohne ihre Freiheit einzuschränken





Was hat Nudging mit Gesundheit zu tun?



- Menschen handeln auch gesundheitliche Aspekte betreffend irrational und selbstschädigend
 - Zunahme von Volkskrankheiten → die Ursachen haben sowohl Verhaltens- als auch Verhältniskomponenten
- Nudging legt den Fokus auf Interaktionseffekte zwischen Verhältnissen und Verhalten.



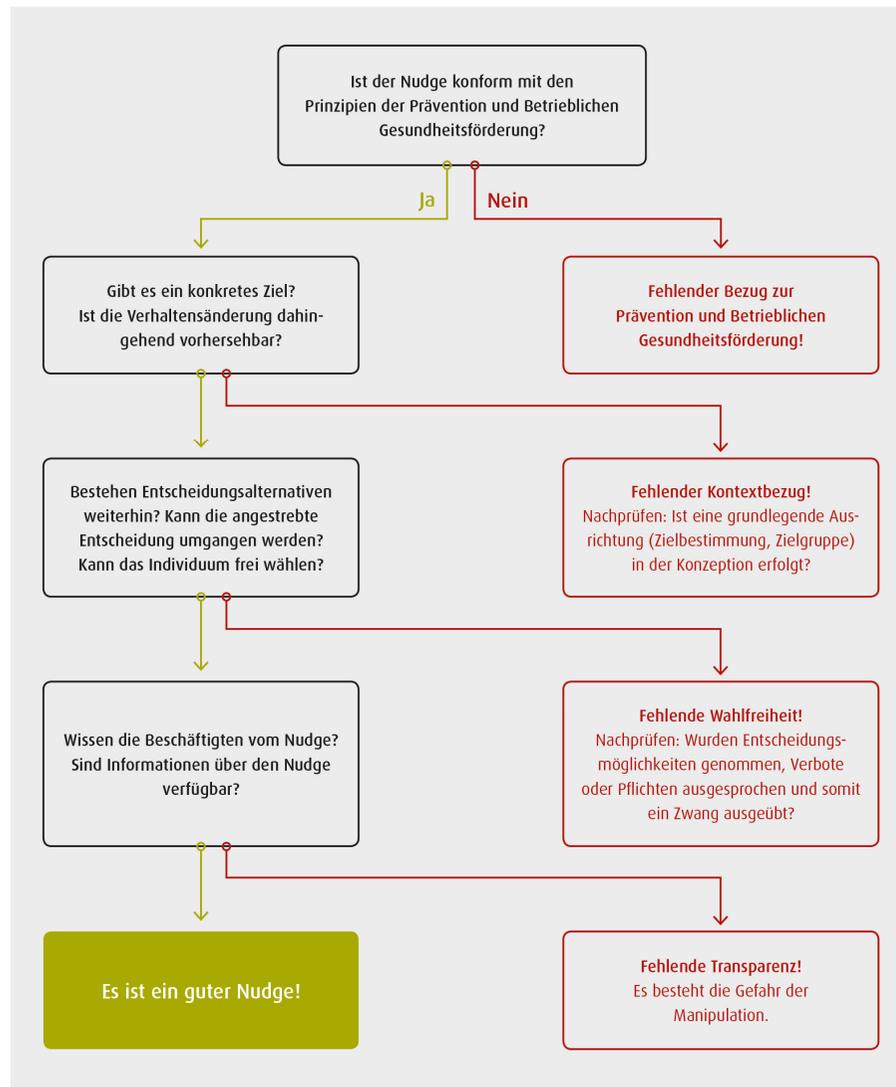
Nudging in iga



- Vereinbarkeit mit den Prinzipien der betrieblichen Gesundheitsförderung?
- Legitimation von Nudges?
- Wie kann Nudging in Unternehmen erfolgen?

→ Entwicklung von Checklisten und Handlungshilfen

Anwendung im Betrieb – Kriterien



Anwendung im Betrieb – ein Leitfaden



Fazit und Ausblick



- „testing – learning – adapting – sharing“
- Nudging als Chance Entscheidungen in Lebenswelten nachzuvollziehen und durch Veränderungen der Umgebung Verhalten positiv mitzugestalten.



Weitere Informationen



- Der Report kann online heruntergeladen werden:
www.iga-info.de
 - > Veröffentlichungen
 - > iga.Reporte
- Er kann dort auch in geringer Stückzahl kostenlos als Druckexemplar bestellt werden.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

iga-info.de